

Conferenza stampa dati turismo Cremona 2021 _ 16 maggio 2022

Ringrazio la Provincia di Cremona per l'elaborazione di questo importante rapporto che ben documenta la situazione del turismo a Cremona e che restituisce un quadro positivo del comparto per il 2021, con una significativa ripresa del settore.

Anche per il 2022, sulla base del Rapporto Polis sul turismo in Lombardia, si prevede un trend positivo, pur in una situazione che rimane difficile, a causa della diffusione della variante Omicron del Covid 19, nei primi mesi dell'anno, e dell'attuale situazione geopolitica, segnata dal conflitto tra Russia e Ucraina.

Le imprese del settore occupano in provincia circa 6.600 addetti. A fine 2021 il numero delle imprese legate al settore del turismo è di 2.706 imprese. Gli indicatori sono positivi e il confronto delle strutture ricettive tra il 2021 e il 2019 registra un incremento sia per quanto riguarda le strutture alberghiere, sia quelle extra alberghiere, con un aumento dei posti letto, pur nelle difficoltà attuali, legate a un forte incremento del costo dell'energia e all'inflazione che limita il potere di acquisto delle famiglie.

La situazione rimane quindi molto complessa per un settore che più di altri ha subito la crisi determinata dalla pandemia e che tuttora necessita di ulteriori interventi pubblici. La Camera di Commercio di Cremona, in accordo con Regione Lombardia, ha stanziato risorse per sostenere la liquidità delle imprese e per alcune iniziative in materia di turismo.

La Camera di Commercio di Cremona, inoltre, sempre nell'ambito della valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo, collabora con il Comune di Cremona, con i principali Comuni del territorio e con la Provincia per attuare azioni di sistema finalizzate a incrementare i flussi turistici del territorio. Si pensi, ad esempio, alla Festa del Torrone e alla valorizzazione delle produzioni agro - alimentari, alle Masterclass con il turismo musicale, al turismo congressuale e fieristico e ai bandi che vengono finanziati per il sostegno delle imprese della filiera.

Turismo, cultura ed enogastronomia si legano nel nostro territorio generando valore economico e nuove opportunità. D'altronde la musica è una risorsa turistica sempre più rilevante, come sostenuto anche dall'Organizzazione Mondiale del Turismo (UNWTO), nello studio denominato "*Music is the New Gastronomy*" che conferma il grande potenziale, che qui a Cremona è ancora per la gran parte inesperto, di questo segmento di offerta turistica.

L'auspicio è che il trend positivo possa ulteriormente migliorare nel corso del 2022, anche grazie alle azioni sinergiche che Comune, Provincia e Camera di Commercio di Cremona stanno attuando per la valorizzazione del nostro territorio.

Gian Domenico Auricchio
*Commissario Straordinario
della Camera di Commercio di Cremona*